

Advertorial

DAS GANZE BÜRO

Wohlbefinden im Büro fördert die Produktivität

Das moderne Büro erfindet sich derzeit neu: digitaler, kreativer und flexibler.

Von Gerd Otto

REGENSBURG. Stand vor Jahrzehnten, als die Unternehmensgruppe „Das ganze Büro“ startete, noch die Schreibmaschine im Mittelpunkt, so hat sich die Bürotechnik inzwischen nicht zuletzt aufgrund der gesellschaftlichen Veränderungen dramatisch gewandelt. Neue Arbeitsformen und Kommunikationsanforderungen bis hin zu mobilen, standortunabhängigen Arbeitslösungen gelten als Folgen des auch und gerade in den Unternehmen immer spürbarer werdenden Generationenwechsels.

Speziell der Zusammenhang von Wohlfühlen im Büro mit dem Aspekt der Mitarbeiterzufriedenheit wird, so Volker Schlautek von der König-Gruppe, immer evidenter: „Wohlbefinden



Dass sich das Büro neu erfindet, wird schon bei der Beratung durch den Fachhändler deutlich.

Foto: Simon Gehr

im Büro schafft Effizienz, steigert Produktivität und fördert die Kreativität.“ Das moderne Büro erfindet sich gerade wieder neu: „Es wird zunehmend digitaler, kreativer und flexibler.“ Zu beobachten sei auch eine stärkere Ausrichtung der Bürotechnik und -einrichtung auf das jeweilige Unternehmen und dessen Ziele. Neben dem Aspekt

der Gesundheit im Büro, der unter anderem durch ergonomisches Arbeiten, biologische Lichtkonzepte, Ruhezeiten oder auch harmonische und typgerechte Farbgestaltung zum Ausdruck kommt, wird auf Individualisierung im Büro großer Wert gelegt. Die farbliche Gestaltung der Einrichtung führt letzten Endes auch zu einer stär-

keren Identifizierung der Mitarbeiter mit ihrem Unternehmen. Mit Blick auf die Digitalisierung und Technologisierung im Büro räumen die Experten von „Das ganze Büro“ der digitalen Archivierung, der Drucksicherheit sowie den effizienten und intelligenten Lösungen des Dokumentenmanagements und der Druckerflottensteue-

rung große Bedeutung ein. Auch die veränderten Sicherheitsanforderungen an digitale Systeme spielen eine immer wichtigere Rolle bei den Kundengesprächen der in der König-Gruppe zusammengefassten Fachhändler.

Grundsätzlich versteht sich die Gruppe der inzwischen an 22 Standorten aktiven regionalen Fachhändler als bundesweit aufgestellter, aber regional stark verankerter Anbieter technologischer Produkte der Druck- und Medientechnik, von Software & Solutions und der ganzen Breite der Büroeinrichtung und des Büromaterials. Vor allem aber präsentieren die Experten aus dem Blickwinkel von „Das ganze Büro“ hochwertige Arbeitswelten in Form inspirierender Gesamtkonzepte.

Mit einem Logistikcenter im Hintergrund wird nicht zuletzt den Eigenschaften „schneller, direkter, zuverlässiger“ Rechnung getragen. Dass gemeinsam auch bessere Preise und Konditionen am Markt erzielt werden, verdanken die Partner ebenfalls der Gruppe – und vor allem der langjährigen, vertrauensvollen Zusammenarbeit mit branchenführenden Herstellern.

Mittelständische Fachhändler als eine dynamische Firmengruppe

Die Büroexperten Offits, Fleischhauer & Rudroff und Office Solutions Fleischhauer haben sich der König-Gruppe angeschlossen, ohne ihre Eigenständigkeit aufzugeben.

Von Gerd Otto

REGENSBURG. Dass mittelständische Firmen sich zusammenschließen und dennoch eigenständig bleiben können, dafür ist die König-Gruppe ein gutes Beispiel. Wenn sonst erfolgreiche Familienunternehmen in einer Gruppe oder einem national wie international agierenden Konzern „aufgehen“, wird normalerweise gleich in schrillen Tönen vor Konzentration und Fusion gewarnt oder generell der Untergang des Mittelstands heraufbeschworen.

Exakt 17 Unternehmen, 22 Standorte und rund 400 Mitarbeiter umfasst die König-Gruppe. „Das ist mehr Potenzial, mehr Erfahrung, mehr Können, mehr Flexibilität“, heißt es im hessischen Friedberg, wo Herbert E. König 1976 mit der „Sorglos-Reparatur von Schreibmaschinen“ tatsächlich in einer Garage gestartet war und dem sich inzwischen auch drei ostbayerische Fachhändler und Dienstleister mit den Standorten Regensburg, Straubing und Deggendorf angeschlossen haben – und dies als Teil einer großen

Familie, wie Prokurist Volker Schlautek betont. War die Garage im Hessischen schon bald zu klein und wurde aus der Schreibmaschine allmählich das ganze Büro, so entwickelten sich auch in Ostbayern mit der Offits GmbH von Peter Pangerl und Alois Schmid, der von Johann Fleischhauer und Carl Rudroff im Familienverbund gegründeten Fleischhauer & Rudroff Bürobedarf Vertriebs GmbH sowie der Office Solutions Fleischhauer GmbH mit dem Gründer Frank Fleischhauer und Geschäftsführer Darius Farahmand drei Anbieter zu beachtlichen Marktteilnehmern.

Vor über 20 Jahren gestartet, schlossen sich die drei Firmen, deren Gründer auch heute noch als Geschäftsführer aktiv sind, in den Jahren 2016 und 2017 der König-Crew an und nutzen die Stärke einer dynamischen, mittelständischen und familiengeführten Fachhändlergruppe. Dem Kunden, davon ist Volker Schlautek überzeugt, würden dadurch eine noch flexiblere Betreuung, eine vielfältigere Produktauswahl sowie mehr Preisvorteile an inzwischen 22 Standorten bundesweit

geboten. Mit einem Team aus mittlerweile rund 400 Mitarbeitern im Hintergrund sei es den drei Firmen in Ostbayern möglich, ihren Kunden technisch ausgereifte Lösungen zu präsentieren sowie ideal organisierte und ausgestattete Arbeitsplätze zu schaffen. Immerhin kommen über die gesamte Gruppe hinweg im Schnitt 40 Jahre Markterfahrung, Innovationskraft und Leidenschaft zum Tragen. Mancher Partner dieser Fachhändlergruppe wurde bereits vor 80 Jahren gegründet. Das Büro, das bei König und seinen Kollegen im Mittelpunkt steht, sei schließlich ein Ort, der produktives Arbeiten ermöglicht und gleichzeitig das Wohlbefinden der Kunden und ihrer Mitarbeiter fördert.

Der Zusammenschluss der Fachhändler, darauf verweisen Volker Schlautek und seine Kollegen im Gespräch mit der Wirtschaftszeitung, sei nach und nach erfolgt, mit klarer Perspektive, einer gemeinsamen Ausrichtung und Firmenphilosophie sowie – für den Kunden besonders wichtig – einer persönlichen Betreuung vor Ort. Die Wahl auf Ostbayern fiel vor dem Hintergrund einer strategischen Ausrichtung auf Bayern als dem jüngsten Vertriebsstandort in Süddeutschland. Nach Bayreuth sowie Regensburg, Straubing und Deggendorf dürfte dieses Engagement in Bayern noch nicht beendet sein. Allein der neue Regensburger Standort an der Johann-Hösl-Straße umfasst über 1500 Quadratmeter Ausstellungs-, Büro- und Dienstleistungsfläche. Generell stehen die drei Firmen für kreative und innovative Gesamtkonzepte, abgestimmt auf individuelle Anforderungen. Volker Schlautek bringt dieses Konzept auf den Punkt: „Wir sind nah am Kunden und bieten passende Lösungen aus dem Alltag für den Alltag.“

KONTAKT

offITs GmbH
Office- und IT-Systeme
Johann-Hösl-Straße 5
93053 Regensburg
Vertriebsbüro:
Bahnhofstraße 38
94469 Deggendorf
Telefon: +49 (0) 941 / 69879-0
Fax: +49 (0) 941 / 69879-79
office@offits.net
www.offits.net



Fleischhauer & Rudroff
Bürobedarf Vertriebs GmbH
Johann-Hösl-Straße 3,5
93053 Regensburg
Telefon: +49 (0) 941 / 30745-0
Fax: +49 (0) 941 / 30745-91
info@fr-buero.de
www.fr-buero.de



Office Solutions
Fleischhauer GmbH
Schlesische Straße 130
94315 Straubing
Telefon: +49 (0) 9421 / 9246-0
Fax: +49 (0) 9421 / 9246-23
Zweigniederlassung:
Johann-Hösl-Straße 3,5
93053 Regensburg
Telefon: +49 (0) 941 / 69836 -0
Fax: +49 (0) 941 / 69836-88
info@os-fleischhauer.de
www.os-fleischhauer.de



Mitglieder im Verbund der König-Gruppe



Technologie. Büromaterial. Büro- & Objekteinrichtung. Service- & Support.



Die Geschäftsführer der Firmen am Standort Ostbayern: Darius Farahmand, Frank Fleischhauer, Alois Schmid und Peter Pangerl (v. li.) Foto: Simon Gehr